

Erfolgsfaktoren für den Einsatz von OpenSource in Unternehmen

Open Source Workshop
der Deutschen Bahn - 24.11.2016
Bernd Strößenreuther

Agenda

- OpenSource ist anders
- Erfolgreich mit OpenSource: Aber wie?
- Diskussion

OpenSource: Hard Facts

- Quellcode (Source) öffentlich verfügbar (open)
- ich kann und darf (und soll?) Änderungen vornehmen
- Oft striktes CopyLeft
 - <https://de.wikipedia.org/wiki/Copyleft>
 - https://de.wikipedia.org/wiki/GNU_General_Public_License

OpenSource ist anders

Releasepolitik

Kommerzielle Software

- Releaseplanung
- Anforderungsmanagement
- Zusicherung gegenüber dem Kunden

OpenSource Software

- Oft rein Feature-based
- Releasetermin:
„whenever it is ready“
- Hoher Qualitätsanspruch an die eigene Software

Versionspolitik

Kommerzielle Software

- benötigt einen Mindest-Funktionsumfang, um am Markt zu bestehen
- Time-to-Market
- Im Zweifelsfall zu Lasten der Qualität
- Notwendigkeit einer GA-Version

OpenSource Software

- Oft entstehen Produkte aus eigenen Anforderungen heraus
- Release early - release often
- Public Git
- Early Adopters und mögliche Mitentwickler sind an Board vor der ersten Beta

Version 1.0 ↔ 0.7beta1

Qualitätssicherung

Kommerzielle Software

- Viel Energie in Tests durch Testteams, Testpläne, Testabdeckung, ...
- Requirements Engineering, Marktforschung

OpenSource Software

z. B. Fedora-Prinzip

- Version für Early Adaptors
- Mit Community-Support unterstützen
- Dabei herausfinden, was die User brauchen / sich wünschen

Kein Test ist so gut wie der Anwender!

Baukasten-Prinzip

- OpenSource-Software ist überdurchschnittlich oft nach dem Baukasten-Prinzip aufgebaut
- Die einzelnen Bausteine können nach Bedarf ausgetauscht werden
- Flexibilität

Warum erzählt der Mann das alles?

- OpenSource-Entwickler und -Firmen ticken anders!
- OpenSource ist ein Mindset

Erfolgreich mit OpenSource:

Aber wie?

Step 1: OpenSource einsetzen

- Apache Webserver, Nagios / Icinga, Linux, JBoss, irgendein Wiki, ...
- OpenSource ist nicht böse!
- Für fast alle OpenSource Produkte kann man kommerziellen Support mit definierten Reaktionszeiten zukaufen.

Was, wenn der Autor das Produkt nicht mehr weiterentwickelt?

- Gegenfrage: Was können wir bei kommerzieller Software tun?
 - Ablösen!
- OpenSource
 - Oft findet sich in der Community jemand der das Projekt übernimmt
 - Falls nein: Ablösen
 - Alternative: Selbst weiter pflegen oder jemanden beauftragen

Community nutzen

- Man kann OpenSource Software nutzen wie ein kommerzielles Produkt
 - Installieren und einsetzen
 - Bei Fragen / Problemen: Supportpartner
- Mehrwert: Community nutzen
 - Bei einer Frage bekomme ich teilweise mehrere unterschiedliche Ideen / Ansätze von verschiedenen Leuten
 - Nicht vergessen: Auch Fragen Anderer beantworten
 - Früher am Ball: Von geplanten neuen Features erfahren und ggf. eigene Ideen zur Umsetzung einbringen

Man darf das anpassen

- Yeah!
- Und man kann das auch.
- Und es geht ganz einfach!
- Wir sind erfolgreich mit OpenSource! :-)

Wir können keine Updates mehr machen

- Oh no! :-)
- Contribute vergessen!

Step 2: Contribute!

- Voher:
 - Urheberrechte an den eigenen Teilen der Software beachten
 - Freigabe klären
 - Überzeugungsarbeit leisten
 - Der aufwändige Teil in Unternehmen
- Vorteile:
 - Beim Contribute: Feedback von anderen
 - Nach einem Update ist mein Feature immer noch da!
 - Feature wird ggf. von anderen erweitert / verbessert

Step 3: Maintain!

- Die Königsdisziplin:
Eine selbst entwickelte Lösung unter einer OpenSource Lizenz freigeben
- Warum?
 - Ideen anderer nutzen
 - Blick von außen auf die eigenen Prozesse
 - Contributions anderer sind sehr wertvoll
 - Außenwirkung: Innovativer Arbeitgeber
 - Wir nutzen die Arbeit von so Vielen:
Warum also nicht auch etwas zurück geben?

Der Weg zur eigenen OpenSource-Lösung

- Vorab:
 - Urheberrechte / Freigabe klären
 - Geeignete Lizenz finden
- Planung:
 - einplanen, den Maintainer (zunächst) selbst zu stellen
 - Ggf. Mitstreiter außerhalb des eigenen Unternehmens einbinden
 - Vorhandene Doku für Außenstehende ausreichend?

Projekt-Infrastruktur

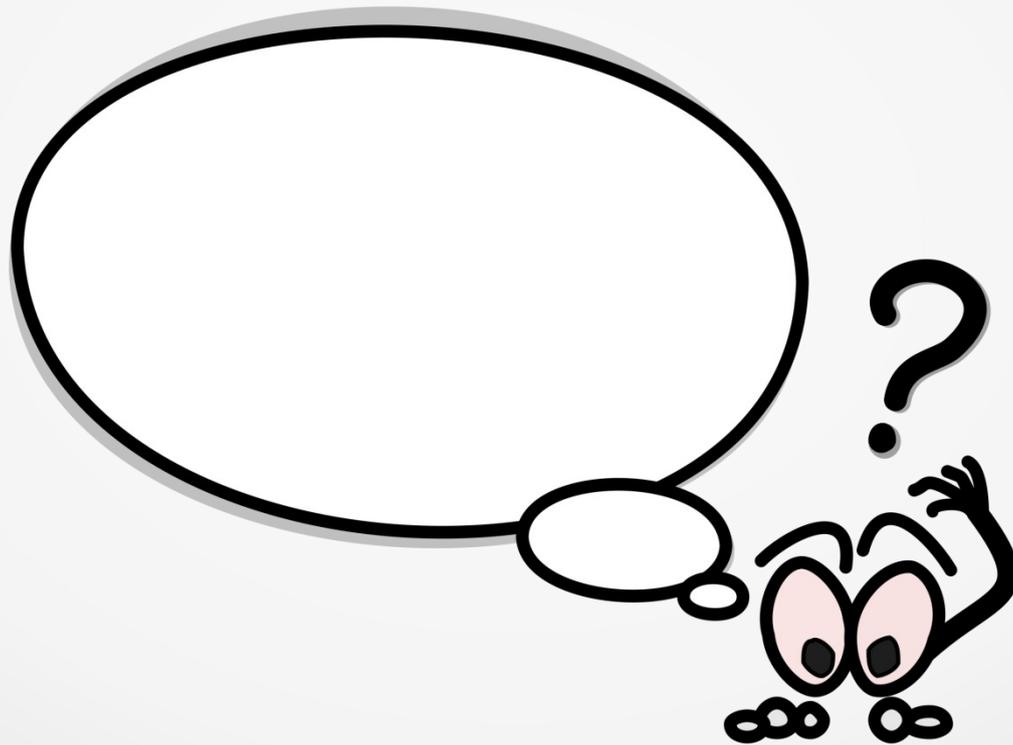
- Git-Repository auf GitHub
- Info-Seiten im Web
- Mailingliste(n) oder Forum für die Kommunikation in der Community
- BugTracker

Going Public

- Produkt in der Community bekannt machen
- Vorträge auf Fachkonferenzen einreichen
- Blogposts, Twitter
- Infos an Mailinglisten verwandter OpenSource-Produkte
- Infos in einschlägige XING-Gruppen posten
- Artikel in Fachmagazinen veröffentlichen

Fragen?

Diskussion



Lizenz

Sie dürfen dieses Dokument verwenden unter den Bedingungen der Creative Commons Lizenz:

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/>

Alle Grafiken und Icons – soweit nicht anders angegeben – von OpenClipArt.org "released to the public domain".

Kontakt / Download

Kontakt:

osw@stroessenreuther.info



Diese Präsentation als PDF:

http://pub.stroessenreuther.info/OpenSource_im_Unternehmen.pdf